



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Выпускная квалификационная работа

Методические указания

к выполнению и оформлению выпускной квалификационной работы
для студентов 4 и 5 курсов направления

43.03.02 «Туризм»

очной и заочной форм обучения

Волгодонск 2020

Составители:

заведующий кафедрой «Экономика и управление»

ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске

М.Ю. Диканов

Рецензенты:

к.э.н., доцент кафедры «Туризм и управление»

ИТ (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске

Ю.В. Гладкова

Методические указания содержат цели и задачи, структуру и содержание выпускных квалификационных работ, требования к оформлению и порядок защиты, а также примерную тематику.

Предназначены для студентов очной и заочной форм обучения 4 и 5 курсов направления 43.03.02 «Туризм»

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	4
1 Цели и задачи выпускной квалификационной работы.....	5
2 Порядок выполнения работы.....	6
2.1 Выбор темы, подбор литературы и практического материала.....	6
2.2 Составление плана и руководство выпускной работой.....	9
3 Структура и содержание выпускной квалификационной работы.....	11
4 Требование к оформлению выпускной квалификационной работы.....	14
5 Защита выпускной квалификационной работы.....	24
6 Примерная тематика выпускных квалификационных работ.....	23
Приложения.....	25

ВВЕДЕНИЕ

Выполнение выпускной квалификационной работы на практическом материале организаций любых форм хозяйствования и индивидуальных предпринимателей позволяет осуществлять связь теоретического материала с практикой, систематизировать, закрепить и углубить полученные знания по направлению 43.03.02 «Туризм». Студент при выполнении и защите выпускной квалификационной работы получает навыки самостоятельной работы с практическим материалом и учебной литературой, осваивает элементы научного исследования.

Тематика выпускной квалификационной работы определяется кафедрой в соответствии с перечнем дисциплин общепрофессионального блока и блока специальных дисциплин образовательного стандарта бакалавриата 43.03.02 Туризм профиль Организация и управление туристическим предприятием разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.12.2015 № 1463.

По срокам и содержанию выпускная работа является учебно-квалификационной. Поэтому может быть связана с разработкой конкретных теоретических и практических вопросов, являющихся частью научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой «Экономика и управление».

По решению кафедры в качестве выпускной работы бакалавра могут быть приняты статьи, опубликованные или подготовленные лично студентом, а также научные доклады, представленные на студенческих конференциях.

Тематика выпускных работ разрабатывается выпускающей кафедрой «Экономика и управление» и утверждается заведующим кафедрой. Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы, возможно и предложение собственной темы, с обоснованием целесообразности ее разработки или с учетом заявки работодателя при целевой подготовке бакалавра.

По каждой выпускной работе кафедрой «Экономика и управление» назначается руководитель работы из числа преподавателей и научных сотрудников кафедры. В случае необходимости для выполнения выпускной квалификационной работы назначается консультант по отдельным разделам работы из числа сотрудников других кафедр филиала. Например, по безопасности и экологичности работы.

Защита выпускной квалификационной работы осуществляется на заседании государственной экзаменационной комиссии, состоящей из преподавателей кафедры, преподавателей других кафедр, осуществляющих подготовку по направлению 43.03.02 «Туризм», а также представителей работодателей.

Одной из основных задач представленных методических указаний является оказание помощи студентам в последовательности изложения материала, в его распределении по главам, в правильном оформлении и подготовке к защите выпускной квалификационной работы.

1 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом обучения студентов в университете, и имеет своей целью: систематизацию накопленных знаний при решении экономических задач; овладение методикой исследования; определение уровня подготовленности выпускника для самостоятельной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку, в которой решаются актуальные задачи для предприятия отрасли. Она является самостоятельной комплексной работой студента, подводящей итоги изучения им различных дисциплин и прохождения производственной практики.

Написание выпускной квалификационной работы носит экономико-аналитический характер и должно осуществляться на конкретных материалах предприятия (организации), где студент проходил преддипломную практику, и исходить из реальных задач, стоящих перед хозяйствующим субъектом. При этом разрабатываемые в работе вопросы организации бухгалтерского учета, комплексного экономического анализа, налогообложения, финансов, маркетинга должны решаться с учетом условий рыночной экономики и быть нацелены на повышение эффективности деятельности предприятия.

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе изучения отечественной и зарубежной литературы, обобщения практического опыта предприятий и организаций, мировой практики экономики, учета и налогообложения, анализа финансово-хозяйственной деятельности, использования современных методов экономических исследований.

При выполнении выпускных квалификационных работ целесообразно использовать статистику и теорию вероятностей, современную вычислительную технику и экономико-математические методы расчетов и анализа.

Выпускная квалификационная работа должна выявить:

- степень теоретической и практической подготовленности к самостоятельной работе по экономической направленности;
- способность правильно применять теоретические положения к решению практических вопросов;
- способность самостоятельно критически разбираться в экономике предприятия и организации, в вопросах организации и ведения бухгалтерского учета;
- глубоко анализировать финансово-хозяйственную деятельность, используя учетные данные, изыскивать резервы и вносить свои предложения по устранению недостатков либо мобилизации внутрихозяйственных резервов и дальнейшему улучшению работы предприятий и организаций;
- умение студентов использовать учет и анализ для предотвращения потерь, непроизводительных расходов, незаконных выплат, для соблюдения сметной и финансовой дисциплины, выявления снижения себестоимости и достижения высоких экономических показателей;

- умение четко и логично формулировать свои мысли, предложения и рекомендации;
- подтвердить профессиональную компетентность студента.

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе теоретических познаний студента и практических навыков, полученных при выполнении целевых заданий, курсовых работ и прохождении производственной практики. Студент обязан изучить все новое, что появилось за последнее время в теории и практике и по мере возможности использовать эти достижения в своей работе с учетом конкретных особенностей тех предприятий и организаций, на материалах которых выполняется выпускная квалификационная работа. При этом целесообразно пользоваться не только учебниками, учебными пособиями, справочниками, но и периодическими изданиями.

При выполнении выпускной квалификационной работы следует строго соблюдать общие требования, которые устанавливаются кафедрой и утверждаются Ученым советом университета.

В соответствии с темой выпускной квалификационной работы составляется индивидуальное задание.

2 ПОРЯДОК ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТЫ

2.1 Выбор темы, подбор литературы и практического материала

Закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению производятся студентами в процессе написания выпускной квалификационной работы. Важное значение для достижения этой цели имеет правильный выбор темы. Тематика выпускных квалификационных работ определяется выпускающей кафедрой.

По согласованию с руководителем выпускной квалификационной работы и заведующим кафедрой студент может выбрать тему, не включенную в рекомендованный перечень, а также несколько изменить ее название до утверждения приказа. При выборе темы студент должен учесть свой опыт работы; тематику выполненных курсовых работ и докладов по бухгалтерскому учету, экономическому анализу, экономике фирмы и другим дисциплинам; знания специальной литературы, практический опыт учетной работы, накопленный им до поступления и в процессе обучения в университете.

Не допускается выполнение выпускных квалификационных работ на одинаковую тему по материалам одного и того же предприятия.

Закрепление темы выпускной квалификационной работы производится приказом директора. На основании выданного задания изменение темы после утверждения ее приказом не допускается. После выбора темы студент должен написать на имя заведующего кафедрой заявление о закреплении темы выпускной работы.

Работа над избранной темой начинается с подбора литературы. Исходный минимум литературы может быть рекомендован руководителем. В библиографический список, составляемый студентом, обязательно включаются Инструкции и Положения хозяйствующего субъекта, Законодательные акты РФ, связанные с темой выпускной квалификационной работы. В соответствии с выбранной темой студент должен самостоятельно подобрать дополнительную литературу, которая может включать литературу по организации и планированию производства, технологии, учету, налогообложению, экономическому анализу финансово данной конкретной отрасли в условиях рыночной экономики. Подбрав основную и дополнительную литературу, следует приступить к ее изучению. Целесообразно начать изучение подобранных к теме выпускной квалификационной работы первоисточников с нормативных материалов и документов Правительства РФ, Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), министерств и ведомств, предприятий, а далее уже знакомиться с остальной литературой. Так как организация ведения и обработки информации бухгалтерского учета, налогообложения, экономического анализа постоянно совершенствуется, то рекомендуется сначала ознакомиться с новыми изданиями и лишь после этого обратиться к более ранним публикациям, если в ходе написания работы в этом возникает необходимость.

При изучении литературных источников студент может обнаружить различные точки зрения по одному и тому же вопросу, положению. Тогда следует глубоко осмыслить высказывание различных авторов и показать, какие из них

являются более правильными, аргументируя это должным образом. В случае, если, по мнению студента, ни одна точка зрения не верна, нужно изложить свои положения, закрепляя их конкретными данными из практики предприятий и организаций.

Наиболее важным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является изучение состояния учета и сбор фактического материала. Программа сбора материалов должна быть разработана лишь после ознакомления студента, как со специальной литературой, так и с объектом, на базе которого выполняется выпускная работа. Программа сбора и анализа материалов носит индивидуальный характер. Она разрабатывается с учетом особенностей деятельности предприятия, имеющейся информации и т.д.

По мере возможности студент не должен ограничиваться материалами предприятия, организации - базы производственной практики. Необходимо использовать соответствующие показатели по родственным предприятиям, организациям и отрасли в целом. С этой целью следует использовать конъюнктурные обзоры в печати, статистические сборники и другие виды информации.

При изложении вопросов анализа необходимо сформулировать задачи и привести источники информации для их решения, охарактеризовать используемые аналитические показатели и методику их расчета, заполнить аналитические таблицы за два периода (2-3 года; начало и конец года; 2 полугодия), построить графики и диаграммы. Основное внимание следует обратить на выявление влияния различных факторов и причин отклонения фактических данных от плановых (прогнозных) или прошлогодних по соответствующим показателям. Для расчетов целесообразно использовать экономико-математические и статистические приемы.

По результатам проведенных расчетов необходимо сделать обоснованные выводы и разработать конкретные мероприятия, направленные на устранение выявленных недостатков и улучшение работы исследуемого предприятия.

В качестве рекомендаций по совершенствованию можно разработать порядок оформления рабочей документации по конкретным целям аудита, использование средств современной вычислительной техники в аудиторской деятельности.

При освещении вопросов налогообложения необходимо рассмотреть не только объекты налогообложения, ставки, имеющиеся льготы по основным видам налогов, но и дать рекомендации по минимизации налогов, уплачиваемых предприятием. Важно также охарактеризовать налоговую политику РФ в целом и указать основные направления ее реформирования в условиях рыночной экономики. К выпускной квалификационной работе следует приложить необходимые формы бухгалтерской и статистической отчетности.

После систематизации и обобщения практического материала студент приступает к написанию выпускной квалификационной работы. Вариант ее (в полном объеме или по разделам) представляется на просмотр руководителю. Руководитель работы дает оценку представленного варианта и указания о характере изменений и дополнений, которые необходимо в него внести.

2.2 Составление плана и руководство выпускной работой

Выпускная квалификационная работа выполняется студентом по единой методике, приведенной ниже.

Выпускная квалификационная работа представляет собой, как правило, итог научных исследований, проведенных студентом в период обучения в университете. Выпускная работа может быть индивидуальной, групповой и комплексной. Индивидуальной считается выпускная квалификационная работа, выполненный одним студентом, групповой – группой студентов одного направления, комплексной – группой студентов разных специальностей и направлений.

Для усиления практической направленности выпускные квалификационные работы обязательно должны выполняться по заказам предприятий (организаций). Примерная тематика заказа оформляется на бланке предприятия (организации) и заверяется печатью. Заказ подписывается руководителем предприятия (организации) или его заместителями.

После выбора темы студент совместно с руководителем приступает к составлению индивидуального плана работы, включающего не только перечень этапов работы, но и сроки их выполнения. При определении сроков следует исходить из того, что основная часть выпускной квалификационной работы должна быть выполнена студентом в период преддипломной практики. Приходя на практику, студент не только собирает необходимые материалы, но и тщательно анализирует их.

План выпускной квалификационной работы должен соответствовать теме исследования, быть методологически выдержан, построен логично, четко, ясно и должен соответствовать структуре и содержанию работы, описанной ниже.

Не допускается излишнее дробление главы на очень узкие вопросы. Рассмотрение одного вопроса должно быть отражено на не менее, чем 3-4 страницах печатного текста. Глава выпускной квалификационной работы должна полностью раскрыть содержание, определенное ее названием, и содержать не более 20-25 страниц текста.

В соответствии с темой выпускной квалификационной работы руководитель до выхода студента на преддипломную практику составляет и выдает студенту утвержденное заведующим кафедрой задание по выпускной работе с указанием срока сдачи законченной работы, которое вместе с выпускной работой представляется в ГЭК.

После прохождения преддипломной практики обработка и систематизация собранного материала ведется в соответствии с планом выпускной квалификационной работы.

Обработанный материал представляется в установленные сроки на проверку руководителю. Как правило, в течение недели руководитель проверяет представленную ему работу. Если ее содержание не отвечает названию поставленного вопроса, руководитель возвращает ее на переработку, при этом он письменно или устно указывает на теоретические литературные источники и материалы предприятия, которые следует привлечь для правильного и полного раскрытия содержания вопроса. Вместе со студентом определяются реальные сроки переработки материала.

При частных замечаниях руководитель также дает рекомендации и устанавливает срок для их устранения. В этом случае работа заново не переписывается, а на отдельных листах дается дополнение к тексту или перерабатываются отдельные неправильные положения с указанием страниц, на которых сделано дополнение или исправление. Качество выпускной квалификационной работы в значительной степени зависит от добросовестного отношения студента к разработке ее темы, от его прилежания и трудолюбия.

За правильность всех данных отвечает студент - автор выпускной квалификационной работы. Если студент не устраняет выявленные ошибки и недоработки или представляет повторно работу с поверхностными дополнениями, то он может быть вызван для объяснения к заведующему кафедрой. По решению руководителя и заведующего кафедрой студент не допускается к защите, если его работа по содержанию не отвечает предъявляемым требованиям.

В период подготовки выпускной квалификационной работы руководитель проводит консультации в соответствии с расписанием. Посещение консультаций обязательно для студента. На консультацию студент должен прийти подготовленным, задать руководителю вопросы, высказать свои соображения по решению возникших проблем, по устранению недостатков, которые требуют согласования с руководителем.

3 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа должна включать: титульный лист; задание; содержание; введение; основную часть, включающую изложение разделов, предусмотренных заданием; заключение; список использованных источников; приложения.

Содержание выпускной квалификационной работы определяется заданием на ее выполнение, которое разрабатывается руководителем выпускной работы совместно со студентом. Задание оформляется на бланках установленной формы.

Основные требования, предъявляемые к содержанию выпускных квалификационных работ: четкость и логическая последовательность изложения материала (без длинных рассуждений, обширных выписок и др. литературы); убедительность аргументации (материал, используемый в качестве цитаты, дается со ссылкой на источник); краткость и четкость формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования; конкретность изложения результатов работы; обоснованность рекомендаций и предложений, отражение материала от третьего лица.

Текст выпускной квалификационной работы должен быть разделен на такие части, как: введение, разделы, подразделы, заключение.

Введение должно содержать:

- оценку современного состояния решаемой проблемы (ее актуальность и значимость для экономики и сферы туризма, цели и задачи проводимого исследования);

- краткий обзор и анализ литературы по выбранной теме выпускной квалификационной работы.

Во введении должны быть приведены общие сведения об организации, (наименование, организационная форма, основной вид деятельности). По объему страниц введение может достигать до 1,5-2 листов текста.

В выпускной квалификационной работе следует предусмотреть деление текста на разделы и подразделы. Объем всей текстовой части выпускной квалификационной работы может достигать в среднем 60-65 листов текста. Части по объему могут составлять 20-25 листов.

Содержание основного раздела ВКР должно иметь следующую структуру:

1. Теоретическая часть. Здесь дается проблемное изложение теоретического материала по теме определенной руководителем (по данным обзора литературных источников). Теоретические основы проблемы, поставленные в работе, должны основываться на нормативных актах государственных и местных органов, работах ученых в области экономики туризма, организации производства, менеджмента, маркетинга, предпринимательской деятельности и др.

Теоретическая часть служит основой для анализа фактических данных в последующих разделах работы, которые должны явиться его логическим продолжением.

2. Аналитическая часть. В этой части в зависимости от характера темы анализируются те вопросы, которые характеризуют существующее состояние объекта и предмета изучения, позволяют выявить недостатки и определить основные пути, мероприятия, меры по их устранению. Вопросы анализа конкретизируются с руководителем ВКР. К вопросам общего характера можно отнести следующие:

2.1 Краткая характеристика предприятия – дается описание предприятия, видов его деятельности, приводятся показатели деловой активности, структуры производства услуг и управления, рассчитываются основные технико-экономические показатели деятельности за 2 и более периодов по согласованию с руководителем работы.

2.2 Анализ номенклатуры реализуемых услуг - приводится номенклатура реализуемых услуг и их описание, характеристика ориентированности турфирмы на конкретные виды и направленность туристических услуг, анализируется структура номенклатуры услуг.

2.3 Анализ маркетинговой деятельности – представляются основные потребители, конкуренты, проводимая реклама, применяемые средства стимулирования потребителей.

2.4 Анализ стратегического менеджмента - изучение внешней среды с составлением перечня возможностей и угроз, выявление внутренних сильных и слабых сторон фирмы, построения матрицы SWOT-анализа, предложения по совершенствованию стратегии развития.

2.5 Анализ процесса оказания туристической услуги на примере рассматриваемого предприятия

2.6 Безопасность и экологичность работы – согласовывается с консультантом, назначаемым кафедрой «Социально-культурный сервис и гуманитарные дисциплины» ауд. 302.

Анализ проводимый в аналитической части осуществляется по плановым, нормативным, отчетным и учетным данным за последние 2 года.

При отсутствии обоснованных планов, анализ целесообразно проводить по фактическим показателям, используя статистическую, бухгалтерскую и оперативную отчетность. Техничко-экономический анализ может базироваться не только на использовании отчетных данных, но и на личных наблюдениях, измерениях и расчетах дипломанта (материалах хронометража, фотографии рабочего дня, расчетах нормативов и т.п.).

При проведении анализа производственной и экономической деятельности могут быть использованы следующие приемы: сравнение, исчисление средних и относительных величин, цепные подстановки, балансовые сопоставления, метод группировок, экономические методы и модели, индексный метод.

В заключении аналитической части необходимо сделать выводы и наметить мероприятия по улучшению эффективности исследуемого объекта, которые будут обосновываться в последующих разделах.

Методика проведения анализа технико-экономических показателей изложена в соответствующих учебных пособиях и учебниках, изучаемых студентом в процессе обучения.

3. Проектная часть является заключительным разделом выпускной квалификационной работы и должна включать комплекс организационно-технических мероприятий, охватывающих все стороны деятельности и направленных на повышение эффективности функционирования туристического предприятия.

Выбор конкретных мероприятий должен осуществляться по результатам исследований, выполненных в предыдущих разделах. Они должны быть направлены на устранение выявленных недостатков, повышение конкурентоспособности предприятия, и в конечном итоге, на улучшение экономических и финансовых показателей деятельности предприятия.

Результатом мероприятий должна стать разработка инновационного туристского продукта или услуги (рекомендаций, направленных на совершенствование производственных или сервисных процессов на предприятии социально-культурного сервиса и туризма и т.д.). Содержание данного раздела должны составить конкретные разработки. Раздел должен содержать не менее двух предложений по планированию и внедрению инновационных туристских продуктов или услуг, конкретные мероприятия по продвижению и т.д.

Раздел, в котором решается основная задача дипломного проекта, пишется на основе результатов анализа и выводов, полученных в предыдущих разделах. При разработке необходимо сравнить предлагаемый вариант с уже существующими и определить его преимущества.

Основное внимание должно быть уделено изложению авторской позиции дипломника. Ориентировочный объем раздела – 20-30 страниц.

Помимо прочего, разделом предусмотрено экономическое обоснование целесообразности и эффективности организационно-технических мероприятий.

Проектная часть заканчивается расчетом и составлением таблицы технико-экономических показателей на прогнозный период (таблица 1).

Таблица 1 - Сводная таблица технико-экономических показателей проекта

Наименование показателя	Единица измерения	Величина показателя		Процент изменения
		база	проект	
1	2	3	4	5
1 Выручка от реализации товаров, услуг	т.руб			
2 Численность работающих, в т.ч. рабочих	чел.			
3 Производительность труда на одного работника	т.руб./чел.			
4 То же на одного рабочего	т.руб./чел.			
5 Уставный капитал	т.руб			
6 Основной капитал, в т.ч. - основные средства - нематериальные активы	т.руб			
7 Заемный капитал	т.руб			
8 Полная себестоимость продукции	т.руб			
9 Себестоимость единицы продукции, работ, услуг или затраты на один рубль продаж	т.руб			
10 Прибыль (убыток) от продаж продукции, услуг	т.руб			
11 Балансовая (валовая) прибыль	т.руб			
12 Прибыль до налогообложения	т.руб			
13 Налог на прибыль	т.руб			
14 Чистая прибыль	т.руб			
15 Рентабельность реализованной продукции	%			
17 Сумма всех налогов на одного работника	тыс.р./чел.			
18 Сумма прибыли на одного работника	тыс.р./чел.			
19 Среднегодовая зарплата, всего в т.ч.	тыс.р./чел.			
20.1 рабочих	тыс.р./чел.			
21 Фондоотдача основных фондов	руб.			
22 Капитальные затраты	т.руб			
23 Рентабельность	%			
25 Другие показатели, определяемые темой работы				

Далее приводится анализ данных таблицы 1.

В заключении излагаются выводы по всем разделам работы, указываются результаты и эффективность предложенных организационно-технических мероприятий, как они повлияли на конечные показатели, возможность их внедрения на предприятии.

В приложения могут быть включены заполненные копии форм бухгалтерской (финансовой) отчетности и другие формы документов, связанные с темой. Общий объем выпускной квалификационной работы без приложений должен составлять примерно 65-80 страниц печатного текста.

4 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (НОРМОКОНТРОЛЬ)

Выпускная квалификационная работа выполняется согласно требованиям ГОСТ 2.105 и правил оформления и требованиям к содержанию курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ ДГТУ, введенных приказом ректора № 227 от 30.12.2015 г. Контроль за грамотностью оформления пояснительной записки ВКР осуществляется нормоконтролером, назначаемым заведующим кафедрой, расписание и данные консультанта указываются дополнительно на информационных стендах кафедры не позже чем за неделю до начала дипломного проектирования.

Общие положения

Выпускная квалификационная работа состоит из задания и пояснительной записки, которая включает в себя текстовый материал, рисунки, таблицы, выполненные студентами в ходе самостоятельной работы. По содержанию выпускные квалификационные работы должны отвечать требованиям, установленным кафедрой, выдавшей задание.

Оформление задания и пояснительной записки

Задания на выпускные квалификационные работы оформляются на бланках, изготовленных типографским или другим способом, и снабжаются соответствующими подписями. Оформленные бланки задания выдаются студентам до начала написания работы.

Основная часть пояснительной записки разделяется на разделы и подразделы. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзацевого отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, отделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится.

Общие требования к оформлению работ

Изложение текста и оформление работы выполняется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-20, ГОСТ 7.5-98, ГОСТ Р 630-2003, ГОСТ 2.105-95, ГОСТ 7.9-95, ГОСТ 7.55-99, ГОСТ 2.004-88.

Требования к оформлению задания на ВКР

Задание является основным исходным документом и выдается студентам до начала проектирования на каждую работу руководителем. В зависимости от темы, объема, и содержание работы могут уточняться в процессе разработки и проектирования (при необходимости).

Задание в общую нумерацию не входит, и подшивается к работе после титульного листа. Задание на работу должно быть подписано руководителем и студентом, принявшим задание к исполнению.

Задание утверждается заведующим кафедрой.

Правилами оформления и требованиями к содержанию курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ ДГТУ устанавливается форма задания на дипломную работу (приказ №27 от 30.12.2015).

При изменении объёма составных частей, приведённых в форме задания, бланк задания может выполняться на двух и более листах.

Задания на ВКР оформляют на бланках в соответствии с настоящим стандартом.

Требования к оформлению содержания

Содержание размещают на заглавном листе и (при необходимости) его продолжение на последующих листах работы.

Слово «Содержание» печатают в виде заголовка (симметрично тексту). Заголовок выделяют полужирным шрифтом. Заголовок, наименования, включенные в содержание, пишут строчными буквами, кроме первой прописной.

Содержание включает наименование всех разделов, подразделов и пунктов (если они имеются) с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала разделов (подразделов, пунктов).

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами и проставляются в конце последней строки наименования части работы. Пример оформления содержания приведен в приказе №227 от 30.12.2015.

Требования к оформлению основной части работы изложены в правилах оформления и требованиях к содержанию курсовых проектов (работ) и выпускных квалификационных работ ДГТУ

5 ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выполненная в чистом варианте выпускная квалификационная работа подписывается студентом и сдается руководителю. На одобренную к защите выпускную работу руководитель пишет отзыв. На титульном листе, листе содержания и задании также должны быть проставлены подписи лиц, которые были консультантами по выпускной квалификационной работе.

В отзыве (приказ №27 от 30.12.2015) должны быть отмечены:

- актуальность темы;
- источники, проанализированные автором;
- соответствие ВКР требованиям, предъявляемым стандартами;
- владение обучающимся методам сбора, обработки и анализа информации, применяемой в сфере профессиональной деятельности;
- способность обучающегося самостоятельно работать с источниками, ясно, четко, последовательно излагать материал;

- положительные стороны работы;
- недостатки и замечания по содержанию работы и др.

В заключении руководитель дела делает вывод о возможном представлении ВКР к защите в ГЭК.

Если допущенные студентом ошибки были выявлены руководителем и рецензентом, то они подлежат исправлению. За несколько дней (не менее чем 3 дня) до защиты выпускная квалификационная работа с учетом исправлений по сделанным замечаниям представляется на подпись заведующему кафедрой.

Для подтверждения отсутствия фактов использования в выпускных квалификационных работах неправомерных заимствований, на основании рекомендаций Минобрнауки РФ, и во исполнение приказа ректора « О работе в системой «Антиплагиат» руководитель проверяет ВКР, и дает Заключение об отсутствии/наличии заимствований в работе. Заключение должно быть приложено к пояснительной записке ВКР (приложение А).

Допущенная к защите выпускная квалификационная работа утверждается и заверяется датой и подписью зав. кафедрой и после этого переплетается. Отзыв и рецензия прилагаются к работе в свободном виде (не подшиваются). Непосредственно перед защитой, работы сдаются вместе с отзывом и рецензией секретарю ГЭК.

Кафедра, с учетом утвержденных приказом директора сроков проведения защиты выпускных квалификационных работ, составляет график очередности студентов по защите работ. График вывешивается для ознакомления студентов за несколько дней до назначенного срока защиты.

После завершения выпускной квалификационной работы и получения положительного отзыва руководителя студент начинает подготовку к ее защите. К защите студент готовится заранее, пишет доклад, который должен содержать краткое, но четкое изложение основных положений выпускной квалификационной работы.

В докладе приводятся основные цифровые показатели, но не следует перегружать его цифрами, также как и нельзя ограничиваться лишь общими теоретическими положениями. Доклад должен быть согласован с руководителем.

Во время защиты можно и нужно использовать в дополнение к тексту презентации и наглядные пособия (не менее двух-трех) в виде схем, таблиц, графиков, диаграмм и т.д. в виде раздаточного материала членам комиссии.

Открытая защита работ проводится в присутствии государственной экзаменационной комиссии. Очередность защиты определяется графиком, утвержденным кафедрой.

Важный и ответственный момент защиты выпускной квалификационной работы - ответы на вопросы. Вопросы студенту могут быть заданы как непосредственно по теме, так и по другим дисциплинам, касающиеся его направления.

Ответы на вопросы должны быть убедительны, теоретически обоснованы, а при необходимости - подкреплены цифровым материалом. Количество вопросов, задаваемых студенту при защите, не ограничивается.

По завершении в назначенный день защиты всех выпускных работ государственная экзаменационная комиссия после обсуждения объявляет оценки по результатам защиты работ.

6. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Планирование издержек производства предприятий общественного питания.
2. Планирование себестоимости гостиничных услуг и пути его совершенствования.
3. Повышение рентабельности турфирмы за счет разработки и внедрения нового тура
4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
5. Пути повышения эффективности и качества управленческих решений в фирме социально-культурного сервиса и туризма.
6. Пути повышения эффективности использования информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
7. Пути повышения эффективности перевозок при организации и реализации социально-культурных и туристских услуг (на примере определенного вида транспорта).
8. Пути повышения эффективности системы управления персоналом на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
9. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности. Международный опыт.
10. Пути совершенствования организации деятельности предприятий (организаций) социально-культурного сервиса и туризма.
11. Пути совершенствования применения информационных технологий на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
12. Разработка внутрифирменных социальных программ на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
13. Разработка и продвижение нового туристского продукта предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
14. Разработка и совершенствование плана маркетинга в фирмах социально-культурного сервиса и туризма.
15. Разработка и управление инвестиционным проектом по использованию различных видов инноваций в условиях деятельности конкретных предприятий социально-культурного сервиса и туризма.
16. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристических услуг с учетом направлений маркетинга.
17. Разработка рекламного продукта предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
18. Разработка рекламной программы предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
19. Разработка рекламной стратегии предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма

20. Риск-менеджмент как часть управления коммерческой деятельностью предприятия гостиничного и ресторанного хозяйства.
21. Совершенствование маркетинговой деятельности гостиничного предприятия.
22. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
23. Совершенствование обслуживания потребителей как фактора повышения конкурентоспособности предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
24. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг питания предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
25. Совершенствование организации и технологий предоставления услуг средств размещения предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
26. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
27. Совершенствование организации комплексных перевозок на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
28. Совершенствование организации службы питания в гостиницах.
29. Совершенствование рекламной деятельности предприятия (организации) и ее влияние на формирование потребительского спроса.
30. Совершенствование системы бронирования услуг с целью повышения эффективности деятельности предприятия социально-культурного сервиса и туризма.
31. Совершенствование системы мотивации персонала предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
32. Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
33. Совершенствование системы управления рисками на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
34. Совершенствование социально-психологического климата на предприятии социально-культурного сервиса и туризма.
35. Совершенствование страхования туруслуг с целью повышения их безопасности.
36. Совершенствование управления в организации обслуживания в гостиницах.
37. Совершенствование финансового обслуживания потребителей с целью повышения качества туруслуг.
38. Современные технологии в гостиничном сервисе.
39. Современные формы экстремального туризма: опыт и перспективы.
40. Создание и управление туристской фирмой.
41. Финансовый менеджмент как подсистема управления предприятием социально-культурного сервиса и туризма.
42. Финансовый план гостиницы и методика его разработки.
43. Формирование и развитие рынка рекреационных и туристских услуг РФ.

44. Формирование и развитие стратегических альянсов в индустрии гостеприимства.
45. Формирование конкурентных преимуществ объектов на основе их ценности в социально-культурном сервисе и туризме на примере предприятий размещения.
46. Формирование системы безопасности услуг на предприятиях (организациях) социально-культурного сервиса и туризма.
47. Формирование системы мотивации потребительского спроса предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об отсутствии неправомерных заимствований
обучающегося группы «Шифр»
направления подготовки

«Название направления подготовки (специальности)»,

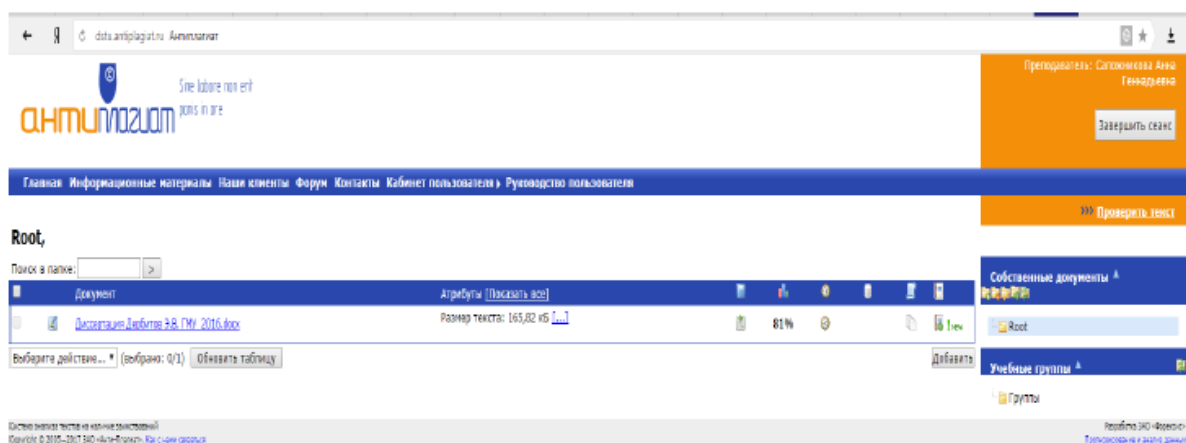
Шифр направления подготовки

профиля подготовки (программы подготовки) «Название»

Иванова Ивана Ивановича

Проверка магистерской диссертации была проведена в системе
<http://dstu.antiplagiat.ru>.

Результаты проверки показали, что оригинальность текста составила X
%.



Основной руководитель ВКР